

PARTES DEL TEXTO ARGUMENTATIVO

Los textos argumentativos suelen organizar su contenido en:

- **INTRODUCCIÓN**

En esta parte, se hace una breve exposición del contenido y se intenta captar la atención del receptor. En la introducción puede aparecer la tesis.

- **DESARROLLO**

En esta parte, el emisor aporta una serie de argumentos que le sirven para defender y apoyar su tesis.

- **CONCLUSIÓN**

En ella, aparece un resumen de los argumentos expuestos y, en algunas ocasiones, la tesis.

